

Discoveries Company Profile
ディスカバリーズ株式会社
会社概要



DISCOVERIES INC.

会社概要

会社名	ディスカバリーズ株式会社 (Discoveries, Inc.)	役員	代表取締役社長 島田 祐一郎
業種	マーケティング・サービス業		取締役副社長 小野 健夫
設立	2009年4月		社外取締役 鈴木 和典
本社	港区南青山1-10-3 7F	加盟団体	早稲田大学 IT戦略研究所 EL フォーラム
URL	www.discoveries.co.jp	パートナー	マイクロソフト株式会社

私たちは、社内に眠った情報資産の活用を通して企業内情報の流通改革を実現し、社員力強化・組織力向上に貢献します

サービス

社内マーケティング

利益やサービスの向上に欠かせないのが顧客志向。ディスカバリーズでは、既存 IT 資産を活用した従業員向けマーケティング手法を用いることで顧客志向な組織形成をご支援します

SharePoint活用支援

多くの社員が業務アプリケーションとしても使い、また毎日アクセスする社内ポータルとしても用いられるSharePoint。ディスカバリーズはSharePointの「活用」にフォーカスしたコンサルティング&サービスを提供します

IT プロデュース

紙での業務やデータの二重打ち込みなど、効率の悪い日常業務は、例えば使い慣れたMicrosoft Officeの様々な機能を組み合わせることで解決できる範囲は意外と多いのです。IT投資を抑え、業務の生産性を高めるサービスを提供します

主なサービス導入実績 (※五十音順 敬称略)

ケーヒン
渋谷区役所
ジョーンズ・デイ法律事務所
ソフトバンクテレコム
テプコシステムズ
東芝インフォメーションシステムズ
豊島区役所
文京区役所
本田技術研究所
マイクロソフト



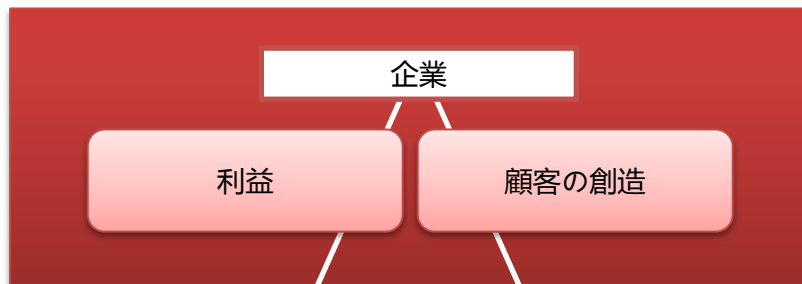
Microsoft Partner

Silver Portals and Collaboration
Silver Digital Marketing



ディスカバリーズのサービス

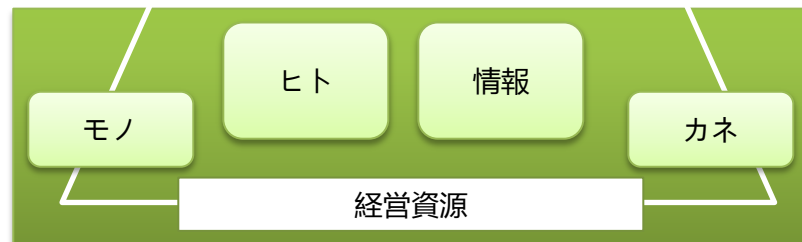
コスト削減とビジネスの成長を両立するためには、既存資産を徹底的に活用することが効果的です。「人」と「情報」を有機的に結合する「社内マーケティング」と「IT活用」のアプローチで、生産性を高め、既存顧客を優良顧客へ変え、新規事業を創出する「組織作り」に貢献します。



利益やサービスの向上に欠かせないのが顧客志向。ディスカバリーズでは、既存 IT 資産を活用した従業員向けマーケティング手法を用いることで顧客志向な組織形成をご支援します



多くの社員が業務アプリケーションとしても使う一方で、同時に毎日アクセスする社内ポータルとしても用いられるSharePoint ディスカバリーズはSharePointの「活用」にフォーカスしたコンサルティング&サービスを提供します



紙での業務やデータの二重打ち込みなど、効率の悪い日常業務は、例えば使い慣れた Microsoft Officeの様々な機能を組み合わせることで解決できる範囲は意外と多いのです。IT投資を抑え、業務の生産性を高めるサービスを提供します



社内マーケティング

利益やサービスを高めるために顧客志向が改めて注目されています。顧客志向な組織を作るためのアプローチ「社内マーケティング」はいまある社内資産を活用するだけで、すぐに実践できる手法とフレームワークを提供します。



①目的と目標を定義する

②ターゲットをグループ化する

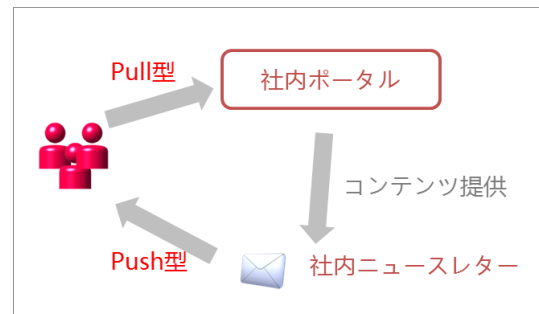
③求められる情報（コンテンツ）用意する

④社内資産とチャネルを利用する

⑤持続可能な運用ルールを制定・管理する

⑥利用者が活発に交流する仕掛けをつくる

⑦見える化とPDCAサイクルをまわす



フレームワーク

顧客志向の組織作りのために、単に情報共有やシステムを導入するだけでは不十分です。溜まった情報を流通させるためには社員向けのマーケティングが有効です。すぐ実施するために7つのステップを用意しました

コミュニケーション・プラン

メールや社内サイトを利用して、適切なタイミングで、適切なメンバーへ、適切なメッセージを届けることは、大量の情報を扱う中で非常に重要です。効果測定しながら、よりよい社内情報流通を実現します

社内メディアの活用

社内の情報資産を組織を超えて発信し合うことで相互理解が深まり、社内文化としてのコラボレーション環境を築きます。情報発信のアプローチとして「社内ニュースレター」を発行します

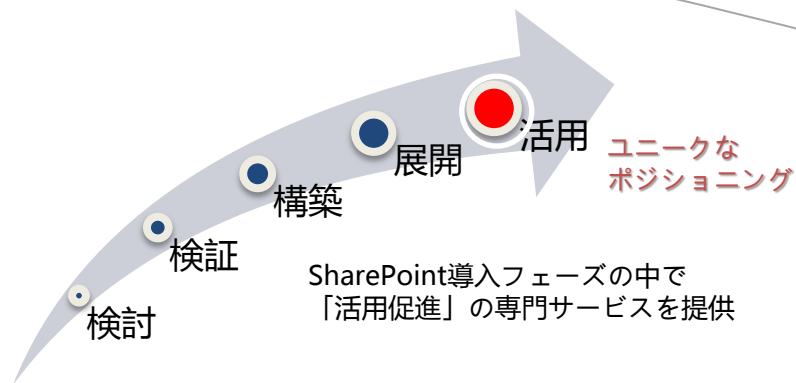


SharePoint 活用サービス

マイクロソフトの SharePoint 製品を、より有効活用いただくための支援をいたします。サーバーを構築したものの、うまく使えていない、有効な使い方が分からない、といったお悩みを解決します。

対象製品

- SharePoint Portal Server 2003
- SharePoint Server 2007, 2010
- BPOS, SharePoint Online
- Windows SharePoint Services, SharePoint Foundation



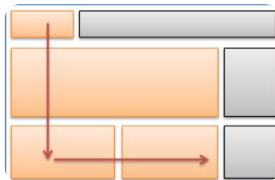
SharePoint 活用の見える化

「活用が進まない」の本当の原因を把握できていますか？
本サービスは SharePoint のアクセスログから問題の所在を明らかにし、改善計画を立案します



活用計画の策定 (活用ロードマップ)

SharePoint を導入しても、導入効果を上げていくにはどう活用すべきか分からない、というお客様向けに中長期的な活用計画の策定をお手伝いします



社内サイトの設計

情報を分類し、利用者、発信者双方が利用しやすいサイト階層設、ポータルや部門サイトなどの設計を行います



業務テンプレート設計

標準テンプレートでは組織毎の業務にフィットしません。特定業務で繰り返し使えるサイトテンプレートを設計し、活用されるサイトデザインをご提案します



ポータル開設

SharePoint をインストールした後、標準の状態からポータル制作を行います。※インストール作業、掲載情報の準備は対象外となります



エンドユーザー向け研修

各社ごとにカスタマイズした研修コンテンツにより、ITと情報の活用がすすむ、トレーニングを実施します

Microsoft | Partner Program

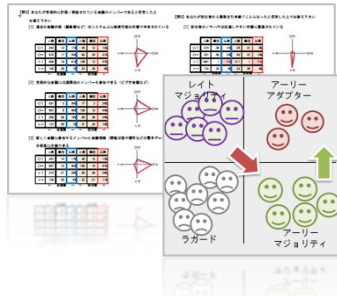
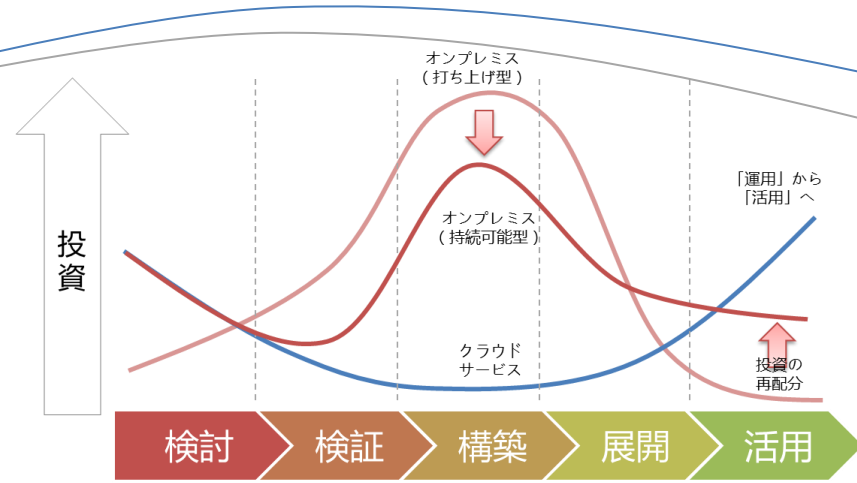
SDPS

Microsoft SharePoint Deployment Planning Services

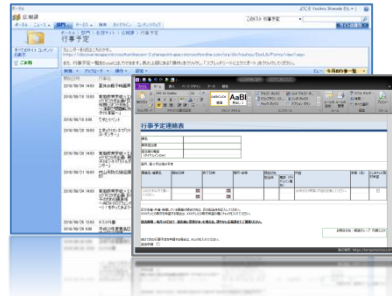


IT プロデュース

業務や組織の課題に対し、どのようにITの活用をしていくべきかを、計画いたします。特徴として、弊社は「既存資産を活用する」ことをテーマとしており、新規製品のご提案ではなく、すでにお持ちのツールの有効活用を最優先に考えております。



ワークスタイル成熟度診断
ホワイトカラーの生産性を高めることは、経営者にとって至上命題。成功の鍵は「働き方」にあります。現状の働き方の特性を分析し、対象グループに適した施策を計画いたします



業務の効率化支援
新たにITシステムを開発せずとも、Microsoft Officeの様々な知られざる機能を駆使することで、同程度の業務システムをつくることができます。少ない投資ですぐに業務効率を改善できる活用方法を企画・提案します



業務テンプレート
優れた組織の働き方の業務フローを別の組織に横展開することで組織力の底上げに役立ちます。ディスカバリーズが携わった様々なケースを基に、営業やマーケティングの業務を効率的に開始できるテンプレートを提供します





DISCOVERIES INC.